



# Relazione d'impatto 2020

ex art. 1 c.382 L. 208/2015



# Indice dei Contenuti

---

01 Introduzione

---

02 Chi siamo

---

03 SDGs

---

04 Benefit per vocazione

---

05 Valutazione d'impatto

06 Le nostre finalità di beneficio comune

---

07 Le attività del 2020

---

08 Obiettivi per il 2021

---

09 Conclusione

---

10 Approfondimenti

# 1. Introduzione : messaggio della CEO & Founder

---



Myriam Ines Giangiacomo

*'Questo documento racconta come viviamo il nostro essere società benefit e B Corp '*

Per il secondo anno - come Bottega Filosofica - abbiamo redatto la nostra Relazione d'Impatto.

È un documento per noi molto importante perché, al di là del bilancio economico, racconta come viviamo il nostro essere società Benefit e B Corp e come cerchiamo di svolgere un **ruolo attivo** all'interno del mondo delle imprese e nella comunità più ampia.

Il nostro obiettivo di beneficio comune è quello di diffondere la cultura della buona impresa e della società Benefit e quindi per noi - in quest'anno 2020 così complesso - è stata una **sfida** e un'**occasione**. Abbiamo, infatti, comunque cercato, con lo spirito fattivo che ci contraddistingue, di dare il nostro contributo alla comunità delle persone e delle imprese e, in particolare nei primi mesi della della pandemia, siamo state tra tra le prime società a scegliere di mettersi al servizio della collettività con delle attività gratuite che potremmo dire di animazione culturale e di servizio.

Le nostre iniziative **“Tempo della Cura, Cura del Tempo”** e **“Rescue Remedy Mastermind Group”** sono parte di quanto raccontiamo nella relazione che segue.

Il 2020 è stato un anno particolarmente complesso dal punto di vista del business per le imprese del nostro settore e particolarmente per quelle delle dimensioni e dell'età della nostra Bottega Filosofica. Ciò nonostante, quello che avevamo seminato nel corso dell'anno precedente ci ha consentito di vivere nonostante le difficoltà e tra l'altro proprio realizzando progetti di **formazione sulla sostenibilità** e sull'**empowerment delle donne** che per noi sono temi core anche in termini di beneficio comune. Il fatto che la nostra Società sia, per diversi motivi, un'impresa ancora allo stadio di startup - se non dal punto di vista giuridico sicuramente dal punto di vista strategico e gestionale - ha accentuato la difficoltà della sfida da cogliere perché ci ha rimesso un po' 'ai blocchi di partenza'. Ci ha chiesto di trasferire le nostre attività on-line molto rapidamente e anche di saper guardare ai potenziali risvolti positivi della situazione inattesa e indesiderata in cui ci siamo, come

tutti e tutte, venute a trovare, mettendo in campo una qualità che sicuramente ci riconosciamo: quella di essere di essere **antifragili**.

Di fronte alle difficoltà ci siamo quindi chieste: *“Come questa cosa che ci accade ci può spingere a fare delle cose diverse, a fare delle cose nuove, a fare diversamente delle cose che facevamo prima?”* e, di conseguenza, abbiamo attivato le nostre capacità creative e ci siamo rimboccate le maniche.

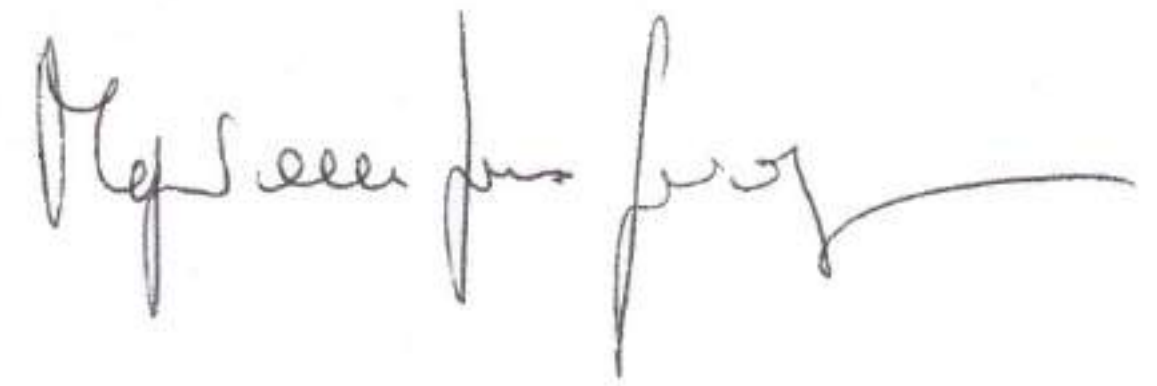
La leadership condivisa, la fiducia nell'intelligenza collettiva, la nostra flessibilità organizzativa e l'attenzione alle persone ci hanno consentito di passare attraverso il lockdown in maniera serena e costruttiva di nuove cose e nuove opportunità. Quando è stato possibile farlo, dopo l'estate, ci siamo ritrovate in ufficio con il piacere di lavorare insieme e anche con nuove colleghe che nel frattempo si erano avvicinate e che ci hanno rinforzato per l'anno successivo.

Complessivamente il periodo particolare ci ha richiesto di esercitare costantemente quel pensiero complesso e ben argomentato - il “**pensare bene per generare valore per tutti**” della nostra visione - chiamandoci all’indagine sui presupposti migliori sui quali costruire il nuovo per noi e per gli altri e a chiederci cosa, nel cosiddetto *New normal*, avremmo potuto portare di più e in maniera migliore, come avremmo potuto vivere la nostra missione e la nostra visione di società Benefit e di buona impresa per contribuire a un cambiamento positivo nel mondo al quale ci rivolgiamo.

Questo ci ha reso, se possibile, più sicure sulla strada della necessità di una transizione globale verso *mindset* e comportamenti più inclusivi, più collaborativi, più creativi da realizzare anche attraverso la realizzazione di partnership con altre società benefit e B Corp attraverso le quali migliorare il nostro impatto e aumentare quello che complessivamente possiamo realizzare.

Ci siamo affacciate, quindi, al 2021 meglio attrezzate, più grandi in termini dimensionali e anche più varie in termini di caratteristiche personali e professionali del nostro team. Pronte a fare la nostra parte nel Mondo con senso di responsabilità e gioia. Due cose che ci sembrano indispensabili per il futuro.

Per il nuovo anno ci siamo date impegni sfidanti ma sostenibili, anche dal punto di vista delle singole persone, continuando a credere profondamente nel nostro intento: contribuire perché persone e organizzazioni siano sempre **#piùbravepiùbellepiùbuonepiùricche**.



## 2. Chi siamo

---

Fondata formalmente nel 2014, Bottega Filosofica raccoglie un team di professionist\* con esperienza più che ventennale come manager, consulenti, formatrici o coach (nel 2020, 8 persone, tutte donne di diversi background ed esperienza per complessivi 3,5 FTE) tutt\* operanti nella modalità 'open collaboration' nella forma da ciascun\* ritenuta più congeniale.

Costituita come srl, da Marzo 2017 certificata come **B Corp** e da Maggio 2019 **Società Benefit**, la società si rivolge a imprese e professionist\* che, oltre che ampliare le proprie competenze, vogliono essere **migliori 'per il mondo'**.





Mettiamo a disposizione delle/i nostri clienti la nostra competenza ed esperienza nell'impiego dei metodi e degli strumenti offerti dalla filosofia, dal pensiero sistemico e dal management riflessivo, per sostenerli\* nella costruzione dei loro percorsi evolutivi e per disegnare insieme percorsi di apprendimento che consentano alle persone di riconoscere nella **sostenibilità**, nell'**autenticità** e nell'**inclusione** una bussola per il proprio agire mirato ed efficace.

Attraverso lo sviluppo della capacità di riflettere su se stessi\* e sul mondo, favoriamo la costruzione di rapporti profondi con i propri interlocutori, interni ed esterni. Rapporti duraturi e generativi basati sulla fiducia e sull'ascolto, in grado di permettere a tutti di **umentare il bene comune**, oltre che di realizzare il proprio business con i migliori risultati.

Consideriamo nostri punti di forza il deciso **orientamento all'innovazione** e alla **sperimentazione** di metodi e strumenti e la passione con la quale sempre co-progettiamo con il cliente la nostra offerta.



# La nostra vision

## Pensare bene per generare valore per tutti





## La nostra mission

- Crediamo in un futuro possibile di bellezza e abbondanza per tutti
- portiamo metodo e immaginazione
- per sviluppare innovazione sostenibile e prosperità
- con le persone e le organizzazioni che vogliono avere un impatto positivo sul loro ecosistema

# I nostri valori e presupposti

- Sostenibilità a 360°
- Autenticità
- Inclusione
- Pensiero sistemico



# I nostri ambienti



Si propone come luogo privilegiato e sicuro all'interno del quale condurre insieme un lavoro riflessivo, su noi stessi (**Autenticità**), sui nostri contesti (**Inclusione**) e sul mondo come eco-sistema (**Sostenibilità**), per fare con chi lo vorrà percorsi di esplorazione con "mente aperta, cuore aperto e volontà aperta".  
Percorsi di riflessione e di creazione per "aiutare il futuro ad emergere" (Otto Scharmer), percorsi di apprendimento basati sull'esperienza (John Dewey) e frutto di co-design tra tutti i soggetti coinvolti (Tim Brown, Roger Martin).

È l'ambiente dedicato alle persone che vogliono **migliorare se stesse e contribuire a rendere il mondo migliore.**

E che vogliono:

- riconoscere e manifestare la propria essenza autentica
- apprendere come coltivare stili di vita più felici
- sviluppare partecipazione e cittadinanza attiva

# 3. SDGs



I 17 SDGs costituiscono per noi il principale **punto di riferimento** per valutare le nostre azioni. Sono sistemici, vale a dire profondamente interconnessi tra loro e insieme, in maniera sinergica, realizzano quell’impatto positivo di cui il Mondo ha bisogno per (sopra)vivere ed evolvere verso il ben-essere di tutti.

Bottega Filosofica, per la sua stessa natura, agisce per contribuire a perseguirli tutti, impegnandosi attivamente per realizzare un’economia, una società, un ecosistema **più sani e prosperi** e motivando le imprese a impegnarsi per diventare sempre #piùbravepiùbellepiùbuonepiùricche accrescendo, così, il loro impatto positivo.

Per focalizzare il nostro impatto e orientare al meglio le nostre azioni, abbiamo identificato gli SDGs ai quali i nostri ambiti di attività, le strategie e le competenze concorrono maggiormente.

Siamo inoltre costantemente impegnate nella traduzione degli SDGs in obiettivi personali, oltre che di business, per noi e per i nostri interlocutori e clienti e nella formazione dei giovani - e non solo - ai principi ad essi connessi, aiutandoli a comprendere come calarli nella propria realtà quotidiana di vita e di lavoro.

Gli **SDGs** che abbiamo identificato come **prioritari** per il nostro business sono otto e nello specifico: SDG 4, SDG 5, SDG 8, SDG 9, SDG 10, SDG 12, SDG 13, SDG 17.



# SDGs prioritari

---

## SDG 4



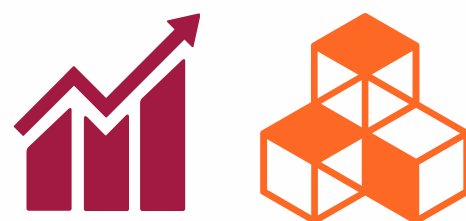
Attraverso alcune nostre iniziative offriamo educazione e formazione di qualità a bambini e adolescenti

## SDG 5



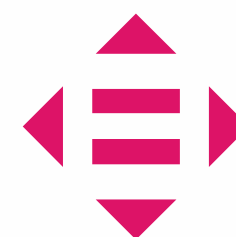
Il nostro team è composto solo da donne e lavoriamo attivamente per l'empowerment delle donne e l'uguaglianza di genere in tutti i campi

## SDG 8 – SDG 9



Nelle nostre consulenze, anche per l'avvio di impresa, promuoviamo e contribuiamo a realizzare business e innovazione sostenibili favorendo la creazione di ambienti di lavoro sani e sereni, in grado di consentire a ciascun\* di sviluppare pienamente il proprio talento e trarne la giusta soddisfazione personale ed economica

## SDG 10



L'inclusione è per noi un valore fondante e uno dei temi core delle consulenze e workshop offerti da BF e attraverso la collaborazione con Pluribus Europe

## SDG 12



Siamo impegnate personalmente e nel business a promuovere e sostenere stili di produzione e consumo responsabili

## SDG 13



Siamo impegnate personalmente e nella società per contrastare il cambiamento climatico

## SDG 17



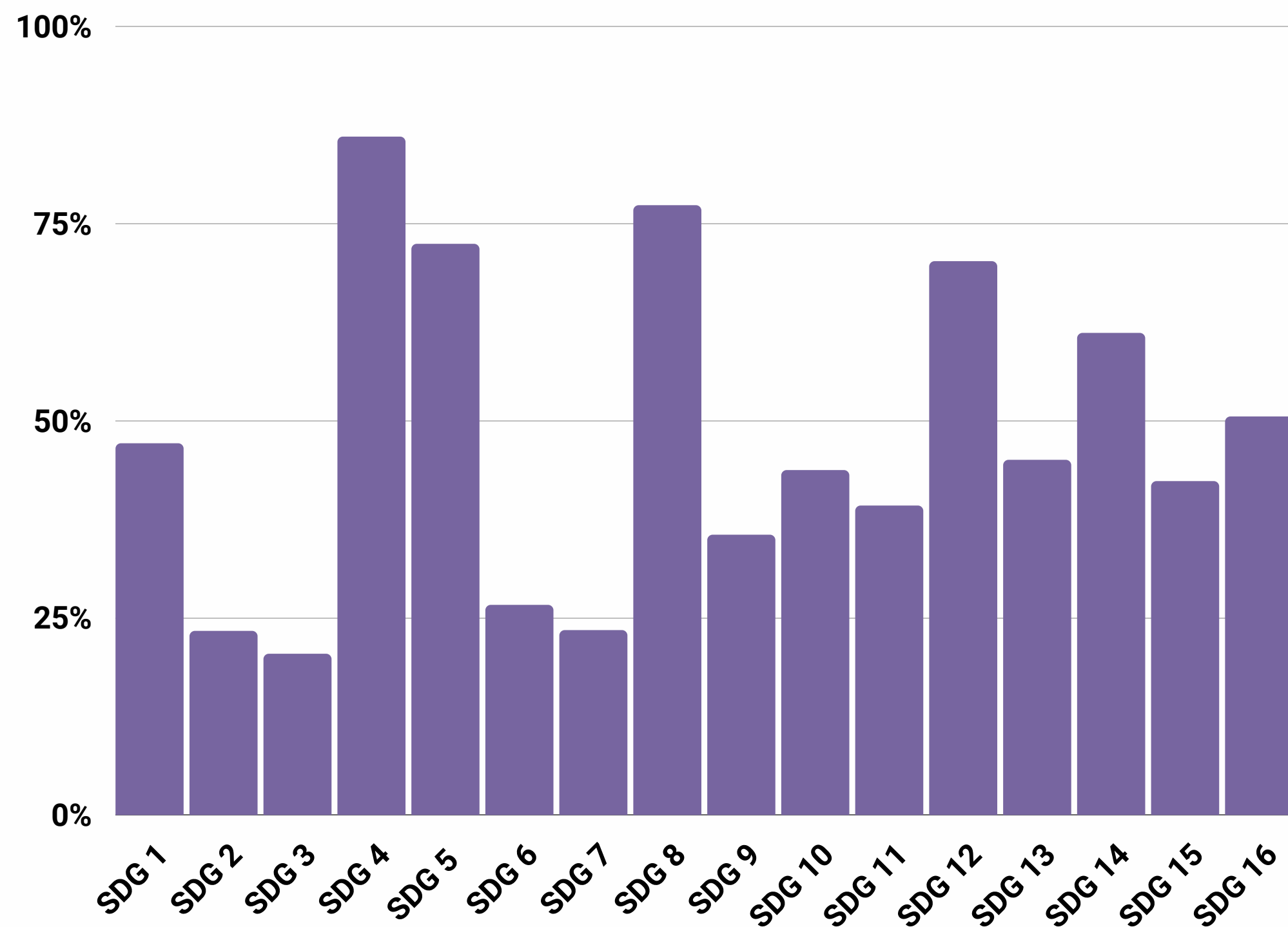
Creare partnership per avere maggiore impatto fa parte delle nostre strategie di sviluppo



Per il 2020, al fine di monitorare quanto con le nostre attività concorriamo al perseguimento dell'Agenda 2030, ci siamo avvalse dell'utilizzo dell'**SDG Action Manager**, lo strumento sviluppato da B Lab insieme al Global Compact delle Nazioni Unite. Attraverso l'autovalutazione ci siamo confermate nell'identificazione degli SDGs prioritari per noi.

Al completamento dello strumento abbiamo ricevuto, inoltre, utili spunti in termini di buone pratiche e output realizzabili da noi per migliorare ulteriormente il nostro contributo agli SDGs.

L'SDG identificato come di **maggior rilevanza** per il nostro business è stato l'ottavo, '**Lavoro dignitoso e crescita economica**'. Al tempo stesso l'SDG su cui concorriamo in **misura maggiore** è il quarto, '**Istruzione di qualità**'.



Il grafico, derivante dai risultati ottenuti dall'utilizzo dell'**SDG Action Manager**, evidenzia quanto fatto 100 il totale delle nostre attività in quale percentuale esse concorrono al perseguimento di ogni singolo SDG.

Come detto anticipatamente, l'SDG 4 è l'obiettivo su cui impattiamo in misura maggiore.

Quest'attività di benchmarking ci ha consentito, inoltre, di avere maggiore chiarezza rispetto alle attività svolte e a progettare le attività future con la prospettiva di migliorare i nostri impatti e, dunque, il perseguimento degli obiettivi dell'**Agenda 2030**.



## 4. Benefit per vocazione



Fin dalla nostra costituzione – come brand nel 2012 e come srl nel 2014 – ci siamo poste la domanda: 'Come possiamo conciliare il profitto con il bene comune?'

Il profitto è imprescindibile per un'attività imprenditoriale: non solo perché possa sostenersi, ma perché è nella sua natura prosperare e far prosperare chi se ne assume il rischio e gli oneri.

D'altra parte, perseguire il profitto senza avere un impatto sull'ambiente, sulle persone e sulla società, non è possibile; quindi la questione diventa che carattere e che segno ha questo impatto.

Abbiamo allora deciso di organizzare e far crescere la nostra azienda in **modo eco-logico**: tenendo conto, cioè, degli effetti che il nostro agire ha quotidianamente sul nostro mondo, inteso come ecosistema biologico, economico e sociale.

La convinzione delle migliori opportunità generate da scelte guidate da una logica 'eco' – anziché 'ego' – ci ha consentito di conseguire la certificazione **B Corp** e di evolvere in **Società Benefit**.

Come piccola impresa, siamo consapevoli che, per le PMI, queste scelte comportano impegni non trascurabili – sotto il profilo organizzativo ed economico – ma anche altrettante **opportunità**.

Perciò, abbiamo deciso di mettere a sistema la nostra esperienza, di arricchirla con le esperienze di altre aziende (differenti per dimensioni e attività) che hanno fatto scelte analoghe alle nostre e di coniugare questi esempi concreti con le nostre competenze in ambito di modelli di business e benessere organizzativo. Siamo arrivate così a sviluppare strumenti e percorsi a favore delle imprese che:

- vorrebbero **diventare Società Benefit e B Corp** ma non sanno se siano o meno in possesso dei requisiti e temono di disperdere tempo ed energie
- vorrebbero intraprendere uno di questi percorsi e, consapevoli di non possederne i requisiti, vogliono **avviare un piano strategico e sostenibile** di adeguamento a quanto richiesto
- non desiderano intraprendere percorsi di questo tipo ma vogliono comunque avere **un impatto più positivo** sul loro ecosistema interno ed esterno.



Non abbiamo la presunzione di possedere l'esclusiva del bene, e siamo consapevoli che certe pratiche – per essere esercitate in modo efficace, continuativo e duraturo – hanno prima bisogno di essere interiorizzate. In questo cammino ci proponiamo come **compagne di strada**.

La nostra convinzione è che ciascun\* possa **contribuire al bene comune**, operando laddove si sente più confidente e tranquillo\*.

Abbiamo fiducia che il bene – per sé e per gli altri – sia virale, in grado di contagiare nel tempo ambiti operativi e persone, generando un'inarrestabile spirale virtuosa che dal singolo si propaga alla collettività.



## 5. Valutazione d'impatto

---

**BUONA  
IMPRESA**

**B** Impact  
Assessment™

Per valutare l'impatto che Bottega Filosofica srl SB ha generato in termini di beneficio comune, abbiamo utilizzato due strumenti:

- il **SABI** - Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa (<https://labuonaimpresa.it/sabi/>);
- il **BIA** - B Impact Assessment ([www.bimpactassessment.net](http://www.bimpactassessment.net)).

Entrambi rispondenti agli standard di valutazione indicati nella Legge 28/12/2015 n. 2018, art. 1 com. 376-384, abbiamo scelto di utilizzarli entrambi per avere contemporaneamente una visione più europea e una più globale.

# SABI - Buona Impresa

Per valutare il nostro impatto abbiamo utilizzato il SABI, Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, poiché ritenuto da noi esaustivo osservando l'impresa attraverso **5 pilastri fondamentali**:

- La **Governance** (1), che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.
- La **Creazione di Valore attraverso Prodotto** (2), **Lavoro** (3) e **Valore Economico** (4), che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.
- La **Sostenibilità Sociale e Ambientale** (5), che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in **modo sistemico**, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.



# BIA - B Impact Assessment



Ci siamo avvalse del BIA perché possiede le seguenti caratteristiche:

1. è **esaustivo** e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune
2. è sviluppato da un **ente indipendente**
3. è **credibile** perché sviluppato da un ente che ha le competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso e utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare
4. è **trasparente** perché i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso sono pubblici così come il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard.

Siamo una **B Corp certificata** dal 2017.



Ripetendo il BIA a fine 2020, questo è il risultato ottenuto. Il punteggio conseguito non è stato ancora validato da B Lab



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 2.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

<b>PUNTEGGIO GENERALE</b>	<b>COMPLETAMENTO</b>	
<b>129.2</b>	<b>100%</b>	
<b>PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI</b>	<b>PUNTEGGIO IBM</b>	<b>N / A PUNTEGGIO</b>
<b>67.1</b>	<b>53.2</b>	<b>8.8</b>

## 6. Le nostre finalità di beneficio comune

---

La società, in quanto Società Benefit si pone l'obiettivo di **massimizzare il proprio impatto positivo** agendo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La direttrice dell'attività societaria è orientata al coinvolgimento, alla partecipazione, a relazioni positive e interazioni con la società e il territorio.

La società, in particolare, intende perseguire finalità di beneficio comune mediante azioni funzionali a rendere gratificante la partecipazione alle attività societarie, di quanti ne facciano parte in qualità di soci o ad altro titolo coinvolti, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica; si impegna inoltre a perseguire la creazione delle **migliori condizioni possibili** per attrarre,

fare crescere e trattenere persone di talento, nonché a contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione).

L'attività sociale muove dal presupposto che le relazioni professionali e di business costituiscano un insieme di valori e attitudini orientati all'innovazione e all'assunzione di responsabilità per contribuire allo sviluppo di un **mondo più ricco di senso** oltre che di risorse economiche.





A tale scopo la società si ispira ai principi e metodologie per la sostenibilità collegati al **'Framework for Strategic Sustainable Development'** (FSSD) e disegna il proprio percorso strategico a partire dalla visione definita secondo principi di successo sociale, ambientale ed economico (backcasting da principi), nella prospettiva della sostenibilità e della generazione di valore per tutti. Inoltre sperimenta - costantemente e apertamente - e adotta soluzioni e modelli organizzativi sistemici fondati sull'open collaboration, il systems thinking e la leadership autentica.

La società si propone di conseguire sufficiente profitto dall'attività oggetto del proprio operato per sostenerne la vitalità aziendale, la dinamicità commerciale, per finanziarne il continuo miglioramento, per distribuire una parte di questi profitti annualmente ai propri soci e per rendere possibile l'avvio di altre attività che siano coerenti con l'obiettivo, le finalità e lo scopo.

A tal fine la società promuove e ricerca opportunità di **cooperazione** e rapporti di **partenariato**, non esclusivi, con autorevoli organizzazioni che perseguono analoghi obiettivi su progetti condivisi ovvero mediante innovative strutture organizzative qualificate e/o modelli sociali.

## [...] Per le specifiche finalità di beneficio comune, l'attività della società attiene:

- l'elaborazione, promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di **B Corp** e la forma giuridica di **Società Benefit** in diversi settori economici italiani;
- il design e l'introduzione di pratiche e **modelli di innovazione sostenibile** nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- lo sviluppo organizzativo, la formazione e le attività di training, coaching e facilitazione prevalentemente nel campo dell'innovazione organizzativa e sociale, del change management e dello sviluppo della leadership autentica nelle grandi organizzazioni, nelle PMI (piccole e medie imprese) e verso professionist\*, finalizzate a creare **contesti di lavoro e di servizio sostenibili e rigenerativi**;
- l'elaborazione di soluzioni e modelli organizzativi **innovativi** e **partecipativi** fondati sull'open collaboration e sul systems thinking;
- la consulenza per l'elaborazione di value proposition sostenibili e generatrici di senso - all'interno e all'esterno dell'organizzazione attraverso la co-costruzione e l'elaborazione partecipata delle business practice affinché siano calate nello specifico, adeguate a ridurre/superare le criticità presenti nelle comunità di riferimento e in grado di **produrre valore** per tutti.
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e **amplificare l'impatto positivo** del loro operato.

# Una modesta proposta

Aprile 2020. E se approfittassimo di questa situazione complessa e straordinaria per fare scelte più consapevoli?

1. FERMIAMOCI OGNI TANTO, RALLENTIAMO, PENSIAMO, USIAMO LA NOSTRA IMMAGINAZIONE.

2. NOTIAMO QUANTO PUÒ ESSERE SEMPLICE E VELOCE RIDURRE L'INQUINAMENTO E PULIRE L'ARIA DELLE NOSTRE CITTÀ.

3. RICONOSCIAMO I SERVIZI PUBBLICI COME ESSENZIALI.

4. SCEGLIAMO UN TURISMO PIÙ SOSTENIBILE.

5. PROVIAMO CHE IL LAVORO A DISTANZA È POSSIBILE.

6. CONDIVIDIAMO COMPITI E CURE FAMILIARI. È UNA GRANDE OPPORTUNITÀ.

7. DIAMO VALORE ALLA DIMENSIONE COMUNITARIA E ALLE PRODUZIONI LOCALI.

8. PRENDIAMO COSCIENZA DEL NOSTRO POTENZIALE EMPATICO E COLLETTIVO NEL PRESERVARE LA VITA.

9. SPERIMENTIAMO COME POTREBBE ESSERE UNA SOCIETÀ PIÙ SOBRIA, ANCHE SOLO PER UN PO'.



BOTTEGA  
FILOSOFICA

Da un'idea di:  
Miguel Brieva

© 2020



BOTTEGA  
FILOSOFICA

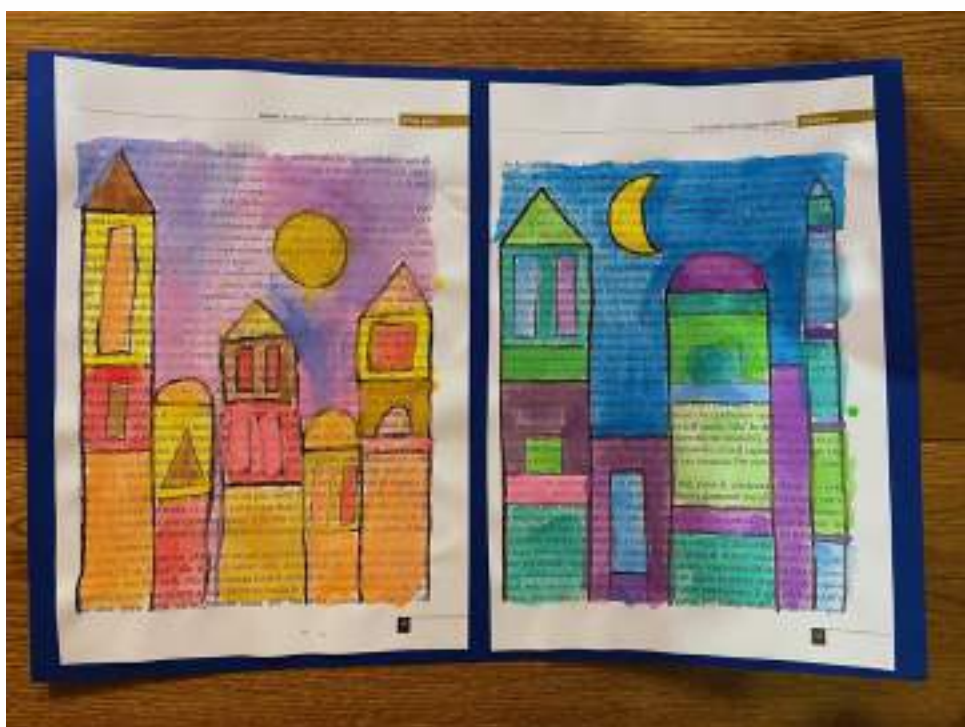
## 7. Le attività del 2020

### ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Durante il primo lockdown, da Marzo 2020 a Luglio 2020, abbiamo voluto dar vita a nuovi modi per stare insieme anche da lontano, sfruttando internet e offrendo le nostre competenze a chi ne avesse bisogno, persone e imprese.

Così sono nati:

- **'Tempo della cura, cura del tempo'**: un palinsesto di proposte di incontro - in persona seppure a distanza (attraverso piattaforme web) - offerte in maniera totalmente gratuita, nelle quali abbiamo fatto confluire le nostre professionalità e le nostre passioni, supportando le persone durante un periodo particolare per tutti.
- **'Rescue Remedy Mastermind Group'**: facilitazione di un gruppo Mastermind di responsabili di PMI volto a condividere esperienze e proposte per progettare la ripresa post lockdown e sviluppare modelli antifragili.



I laboratori di '**Tempo della cura, cura del tempo**', ognuno con la propria cadenza settimanale, sono stati:

- '**Con-versezioni aperte**': a cura di una psicologa sistemica e psicoterapeuta in cui le persone, partendo da spunti di vita quotidiana, hanno potuto riflettere insieme, scambiare considerazioni, aprirsi e sentirsi in contatto con gli altri.
- '**Ri-muoviti movimenti e consapevolezza**': laboratorio tenuto da una fisioterapista per aiutare le persone a mantenersi attive e in movimento, aiutandole a prendere coscienza del funzionamento del proprio corpo.
- '**Ore lib(e)rate**': un gruppo di lettura condivisa nel quale le/i partecipanti esprimevano le proprie considerazioni riguardo un testo comune, letto durante la settimana.
- '**pARTEcipiamo! laboratori artistici**': a cura di una storica dell'arte, laboratori per bambini dove esplorare l'arte nelle sue varie forme.
- '**Lucilab, lezioni di cucina e comunità**': laboratorio di cucina per bambini a cura di una pedagoga in cui è stato stimolato lo spirito di condivisione dei risultati e cooperazione.





Il '**Rescue Remedy Mastermind Group**' è stato costituito da circa 10 piccoli imprenditori di diversi settori (vendita all'ingrosso, alberghiero, servizi di marketing e comunicazione, servizi tecnologici e altro) che si sono incontrati per circa 3 mesi ogni settimana in virtuale.

Essendo noi stesse PMI, non potevamo non percepire il senso di spaesamento che - soprattutto nell'assoluta incertezza della fase iniziale - sentivano organizzazioni delle nostre dimensioni.

Ci è sembrato, quindi, doveroso portare il nostro contributo di esperienze, facilitando gli incontri e fornendo strumenti e metodologie abitualmente oggetto delle nostre consulenze, in forma totalmente gratuita.

Indicativamente possiamo riassumere il percorso fatto insieme in tre fasi principali:

- aumento del **livello di consapevolezza** della situazione e delle risorse - interiori e di business - possedute da ciascuno e dal gruppo per superare le difficoltà che si stavano incontrando.
- Condivisione di un approccio metodologico per **analizzare** il presente e **progettare** il futuro.
- **Applicazione** delle **metodologie** proposte ai casi concreti di alcune imprese presenti.

Insieme a questi laboratori l'associazione Spazi dell'Anima, di Bottega Filosofica, ha erogato gratuitamente altri due percorsi:

- **Cinephilo:** una rassegna cinematografica-filosofico-pratica che durante l'estate 2020 ha avuto l'intento di portare le persone a chiedersi 'Cosa può accadere quando si decide di aprire la propria vita a...?'  
Cinque incontri in cui conversare e riflettere insieme sulle tematiche emerse.
- **Sei passi per sbocciare:** un percorso gratuito svolto nell'estate del 2020, un cammino all'interno di sé per aiutare le persone a trovare cosa stesse loro realmente a cuore. Il percorso è stato realizzato fornendo esercizi, spunti di riflessione e meditazioni di vario tipo.



PHILOSOPHY'S COOL

*Cinephilo*

**L'ALTRO SONO IO**

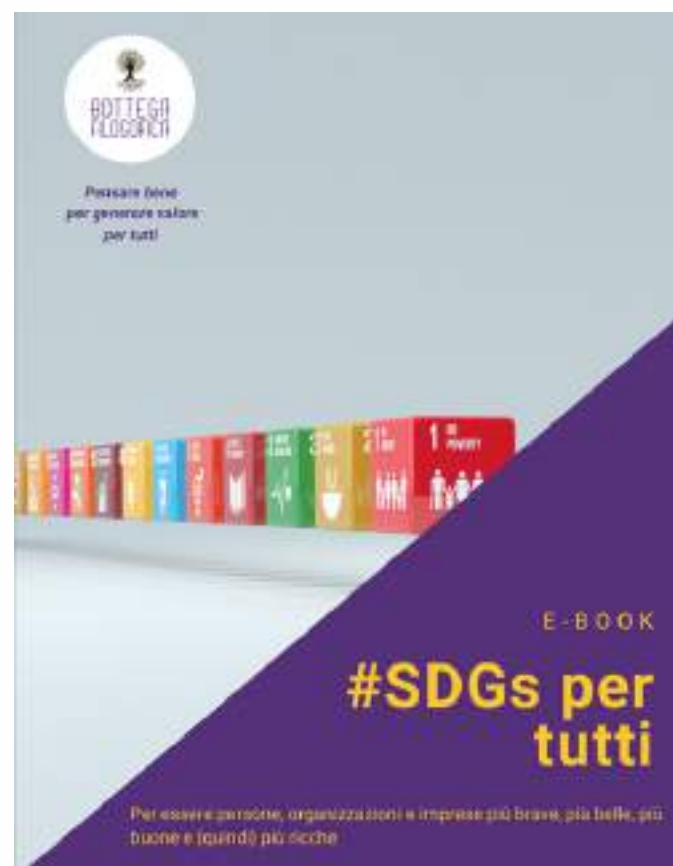
Cos'è l'inclusione? Chi include chi?

Attività riservata ai soci di Spazi dell'anima.  
Per i non soci è richiesta un'associazione  
temporanea.  
prenotazione a [info@spazidellanima.it](mailto:info@spazidellanima.it)

Spazi  
dell'anima

Bottega Filosofica  
Via Carlo Denina, 72 00179 Roma

BOTTEGA  
FILOSOFICA



- Nel 2020 si è conclusa su Pausa. - la newsletter di Spazi dell'anima - la rubrica '**SDGs per tutti**', in cui sono state proposte possibili declinazioni degli obiettivi sostenibili dell'Agenda 2030 dell'ONU a livello di individui e famiglie. Questo lavoro di analisi e condivisione è culminato nella realizzazione del nostro e-book pubblicato su Amazon e Lulu. Il ricavato dalle vendite è interamente devoluto a Casa Sant'Anna Onlus che accoglie e offre sostegno alle persone in difficoltà, con particolare attenzione alle mamme con bimbi.

- Durante il periodo del lockdown, a Marzo 2020, abbiamo dato vita a una nuova rubrica social intitolata: '**Semi di ripartenza**'. In cui abbiamo presentato ogni giorno una carta dalle nostre EOS cards per offrire ispirazione e avviare conversazioni intorno a come ripartire dopo la pandemia.



- abbiamo elaborato e pubblicato il nostro **Codice GenEtico** - sviluppato in maniera partecipata - in cui abbiamo voluto esplicitare il nostro impegno verso noi e verso il mondo.  
Questo documento costituisce il fondamento a cui rifarci ogni volta che cerchiamo input per l'agire o nuova ispirazione.



*fondazione*

**BUON LAVORO**



- Anche nel 2020, così come nel 2019, è proseguita la nostra collaborazione con la **Fondazione Buon Lavoro** per la messa a punto del modello della **Buona Impresa**. A fine 2020 abbiamo partecipato alla presentazione sia del modello e sia del relativo strumento di autovalutazione interna alle imprese. Contribuiamo, inoltre, attivamente alla sua diffusione: oltre a utilizzarlo internamente, questo modello è il nostro standard di riferimento per le consulenze strategiche alle organizzazioni.

- Abbiamo rinnovato il nostro impegno per il **Net Zero 2030** e siamo tra le oltre 900 B Corp nel mondo ad aver aderito a questo progetto. Ci impegniamo a raggiungere la carbon neutrality entro il 2030, con 20 anni di anticipo rispetto agli obiettivi dell'accordo di Parigi.

In support of

---

## WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office

- Siamo da sempre impegnate nella promozione dell'emancipazione femminile e dell'uguaglianza di genere, ragion per cui è stato un processo naturale aderire ai **WEPS**. Questi principi, istituiti da UN Global Compact e UN Women, offrono una guida alle imprese su come raggiungere questi obiettivi.



- Siamo state tra le prime piccole imprese firmatarie del **"Manifesto di Assisi"** lanciato da Symbola e dal Sacro Convento di Assisi per un'economia a misura d'uomo e contro la crisi climatica.



- abbiamo partecipato, progettato e ospitato due eventi per il **Festival dello Sviluppo Sostenibile** di ASVIS 2020

**Giornata Nazionale delle Società Benefit**  
[SECONDA EDIZIONE]

AB assobenefit

CON IL CONTRIBUTO DI  
Fondazione CARIPLO

## Società Benefit ed empowerment delle donne

**Modera: Myriam Ines Giangiacomo**, *Fondatrice e CEO Bottega Filosofica SB*

**Intervengono:**

**Laura Gori**, *Fondatrice e CEO Way2Global Srl SB*

**Maria Paola Chiesi**, *Head of Shared Value & Sustainability Chiesi Farmaceutici SpA*

**Roberta Casali**, *Consigliere di amministrazione indipendente, manager per la Sostenibilità, Comitato Scientifico Assobenefit*

**Maurizia Iachino**, *Presidente Fuori Quota*

**Elena Bonetti**, *Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia*

14:00 - 15:25

PARTNER TECNICI

Arkage

mondora

7

- abbiamo partecipato alla Seconda **Giornata Nazionale delle Società Benefit** del 11 Dicembre in cui la nostra CEO e founder Myriam Ines Giangiacomo ha moderato il panel 'Società benefit ed empowerment delle donne'



- Sono state pubblicate regolarmente nel 2020 entrambe le nostre newsletter, Pensare B e Pausa. .  
**Pensare B** è la newsletter quindicinale gratuita, rivolta prevalentemente al mondo del business, in cui sono presenti semi di pensiero e spunti per agire nel Mondo in modo più efficace e essere una persona, un'organizzazione o un'impresa #piùbravapiùbellapiùbuonapiùricca  
**Pausa.** è la newsletter mensile rivolta alle persone attraverso la quale vengono offerti contenuti per la riflessione e l'auto-formazione per lo sviluppo personale nell'ottica della sostenibilità, della resilienza e della antifragilità di persone e comunità.



- abbiamo partecipato e sostenuto come mentor una delle classi partecipanti al progetto della **B Corp School**, finalizzato a diffondere la conoscenza e la sperimentazione di modelli di business rigenerativi tra gli studenti delle scuole superiori attraverso la progettazione di potenziali start up utilizzando il tempo dell'alternanza scuola-lavoro



- siamo co-fondatrici di **N2B Società Benefit**: una start up innovativa società benefit, agente dell'innovazione in continua ricerca e cambiamento, che sperimenta nuove forme di business profittevole e sostenibile e opera nell'ambito della creatività e dell'intelligenza collettiva/connettiva.
  - **Vision**: Praticare e diffondere intelligenza collettiva per una sempre migliore qualità di vita per tutt\*
  - **Mission**: Incoraggiamo e supportiamo la comunità, le persone e le imprese a sviluppare nuove idee a impatto positivo e realizzarle con profitto, per sé e per il mondo.



Rispetto alle attività di business possiamo suddividere il nostro intervento in azioni di facilitazione, formazione e coaching.

### Facilitazione

- Attività di **reverse mentoring** all'interno di organizzazioni di diverse dimensioni per favorire il dialogo e la condivisione di saperi ed esperienze indipendentemente da ruoli e gerarchie;
- Promozione di eventi partecipativi, in modalità **World café** per medici specialisti, volti a favorire la condivisione e la co-creazione di percorsi e processi di informazione e assistenza più vicini ai pazienti;
- Supporto alle aziende nella definizione della carta dei valori aziendale mediante l'utilizzo di tecniche innovative, come il **3D Mapping**;
- Realizzazione in presenza di tre percorsi del progetto di empowerment femminile **Authentica**, con l'intento di fornire occasioni di ispirazione, conoscenza e apprendimento esperienziale per lo sviluppo personale delle donne.



## Formazione

- Nell'ambito di progetti formativi finanziati dal FSE abbiamo progettato ed erogato due **percorsi di alta formazione** ("Manager della Salute" - "Steward della Sostenibilità") rivolti a giovani e donne diplomat\* e laureat\* per lo sviluppo di nuove **figure professionali** e imprenditoriali orientate alla sostenibilità, all'innovazione sociale e all'inclusione, adottando modelli di apprendimento innovativi e sistemici.
- Percorsi di **formazione esperienziale** ad aziende e start up sui temi di: *Design Thinking, Business Design, Project Management e Problem Setting*
- Percorsi sul tema "La comunicazione come strumento di negoziazione esterna e interna all'azienda".

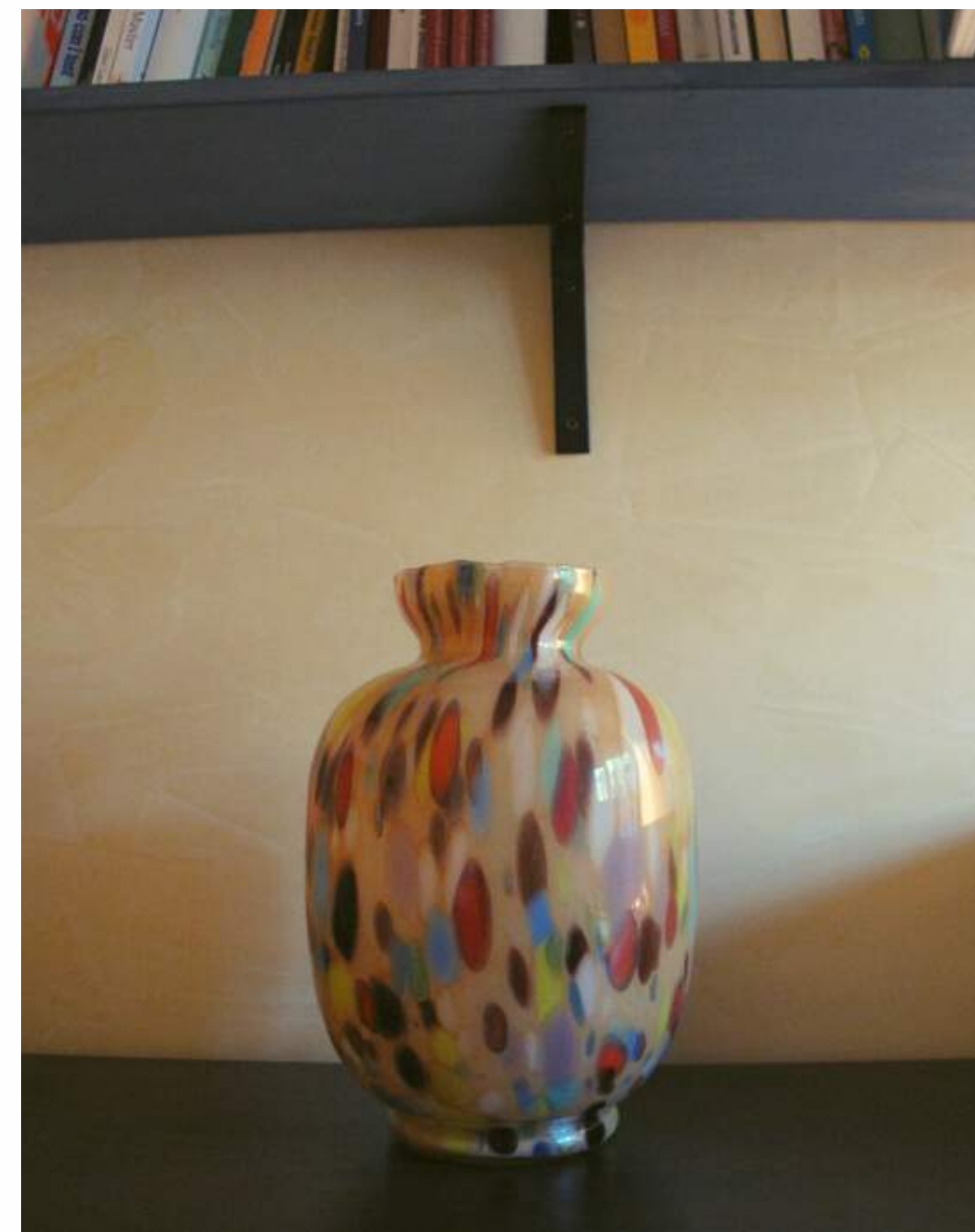
## Coaching d'organizzazione

Interventi in diverse aziende sui temi:

- benessere organizzativo e sostenibilità,
- management,
- modelli organizzativi,
- definizione del codice etico e del codice GenEtico,
- carta dei valori interni,

## Business coaching

Interventi di business and executive coaching su aziende corporate e PMI.







## La Governance di Bottega

Guardando all'interno di Bottega Filosofica va sottolineato che, anche nel 2020, la società ha consolidato il suo assetto organizzativo e di persone attraendo e dando opportunità di lavoro, in un **ambiente motivante e soddisfacente**, a professioniste con background culturali e di esperienza molto diversi, facilitandone la sinergia.

Dando concretezza alla pratica della *open collaboration*, ognuna ha trovato il proprio modo di stare nell'impresa riguardo a contributi, tempi, stili e modalità di lavoro. Questo è stato possibile anche per la piena integrazione tra momenti da remoto e momenti di condivisione. Poiché crediamo nel valore dell'intelligenza collettiva e della partecipazione, le strategie aziendali sono state **elaborate insieme** nel consueto retreat annuale (al quale chi ha voluto ha potuto far partecipare anche i propri bambini) che ci ha visto tutte impegnate nella co-costruzione di scenari e obiettivi per l'anno successivo e nel co-design di processi, ambiti di responsabilità e prodotti/servizi.

Nella quotidianità del lavoro, inoltre, sono stati costantemente condivisi gli avanzamenti delle attività e praticato il *feedback* reciproco **aperto** e **sincero**. I successi sono stati celebrati insieme con gioia e le difficoltà hanno trovato soluzione con il contributo di tutte. Nel 2020, così come negli anni precedenti, non sono stati distribuiti utili così da avere agio di effettuare gli investimenti necessari per lo sviluppo dell'impresa con mezzi propri. Avere questa disponibilità economica ha consentito di cogliere e sostenere tutte le **opportunità** presentatesi di formazione, autoformazione e visibilità per ciascuna, secondo le diverse attitudini e desideri, oltre che fronteggiare le difficoltà dovute alla pandemia.

A livello interno, durante il 2020, ci siamo focalizzate su:



Progettazione e sviluppo dei laboratori della **Blossom academy**, percorsi di *group coaching* per divenire ciò che si è già in potenza imparando a riconoscere i propri talenti e a impiegarli facendoli fruttare.



Progettazione e sviluppo dei percorsi della **SIA academy**, l'academy dedicata a professionist\*, manager e imprenditrici/imprenditori (di imprese di ogni dimensione) che, attraverso la propria attività, vogliono accrescere i propri risultati avendo, al contempo, un impatto positivo sull'ambiente naturale e sociale circostante.



Progettazione e sviluppo degli **Oggetti per pensare**, strumenti di autosviluppo pensati per chi voglia rafforzare la consapevolezza di Sé, delle proprie capacità e opportunità, senza impegnarsi in corsi o percorsi di coaching.

## 8. Obiettivi per il 2021

Azioni	Target
Favorire l'adozione del modello Buona Impresa per il proprio sviluppo	almeno 5 clienti
Supportare la costituzione/trasformazione in Società Benefit	almeno 3 società
Realizzare workshop e fornire consulenza in materia D&I	almeno 3 iniziative
Promuovere e/o contribuire a progetto di sviluppo territoriale in chiave B	almeno 2 progetti

Azioni	Target
Digitalizzare percorsi originali di sviluppo della leadership autentica e dell'empowerment delle donne	prototiparli ed erogarli
Definire il design e realizzare nuovi contenuti per SIAcademy e attuare almeno una edizione di ciascuno di quelli esistenti	preparare contenuti sui 3 temi sezione per approfondire. 1 prototipo.
Strumenti originali per l'autoformazione ("Oggetti per pensare" e simili)	testare i prodotti e prototiparli
Offrire gratuitamente strumenti e occasioni di autoformazione e di consapevolezza di sé e dei contesti alle persone e alla comunità	il più possibile
Favorire la formazione dei bambini e dei giovani sui temi dell'inclusione e della sostenibilità attraverso percorsi dedicati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutrire i germogli: percorsi per far crescere bambin* più consapevoli dei propri mezzi ed inclinazioni. Seguendo l'approccio 'testa - cuore - mani'</li> <li>• Partecipazione come mentor ai progetti: B Corp School di InventoLab e Lab4All di Orizzonte aps</li> <li>• Orientarsi al futuro: percorsi di orientamento per adolescenti nell'individuazione dei propri talenti e delle proprie qualità autentiche. Offerto direttamente alle scuole o alle aziende come progetto di welfare aziendale.</li> </ul>

Azioni	Target
Acquisire nuove collaboratrici	almeno 3 donne che lavorino per BF più del 50% del loro tempo
Offrire a tutte le collaboratrici occasioni di formazione esterne	almeno 1 opportunità per ciascuna
Costruire partnership di interdipendenza con B Corp e Società Benefit per sviluppare progetti in comune	individuare almeno 5 partner e avviare almeno un progetto con ciascuna di esse
Rafforzare e costruire nuove partnership finalizzate allo sviluppo delle PMI del territorio	costruire/partecipare ad almeno 2 nuove reti locali di PMI orientate alla sostenibilità
Contribuire alla diffusione dello strumento di autovalutazione della Buona Impresa (SABI)	il più possibile

Azioni	Target
<p>Partecipare come relatrici a eventi e iniziative per promuovere la cultura B e scrivere articoli in merito su riviste, newsletter, ecc.</p>	<p>il maggior numero possibile</p>
<p>Proseguire nella pubblicazione regolare delle due newsletter "Pausa." e "Pensare B"</p>	<p>per offrire gratuitamente strumenti e occasioni di autoformazione e di consapevolezza di sé e dei contesti alle persone e alla comunità</p>
<p>Portare a termine con successo il rinnovo della certificazione B Corp</p>	<p>miglioramento punteggio di almeno 5 punti</p>
<p>e-book SDGs per tutti</p>	<p>proseguire la vendita su Lulu e Amazon con ricavi interamente devoluti a ente accreditato, Casa Sant'Anna Onlus.</p>

## 9. Conclusione

Questo documento costituisce la nostra seconda relazione d'impatto, non un punto di arrivo ma una tappa del nostro percorso sulla via della piena diffusione di migliori modelli organizzativi e della piena realizzazione degli individui.

Essendo impegnate nella diffusione del modello B, speriamo di ispirare organizzazioni - operanti in qualsiasi settore - e persone a percorrere la nostra stessa direzione.

Tutt\* caratterizat\* dalla volontà di impegnarsi quotidianamente a essere migliori 'per il mondo'.

Per quanto ci riguarda continueremo a valutare nel tempo il nostro impatto e monitorare il nostro agire per raggiungere risultati sempre migliori.



# 10. Approfondimenti



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
129.2	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
67.1	53.2	8.8

Come esposto in precedenza, per l'autovalutazione del nostro impatto ci siamo servite di due strumenti:

- il BIA - B Impact Assessment
- il SABI - Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa.

Per quanto riguarda il **BIA** il punteggio, in fase di verifica da B Lab, è di 129.2 è stato ottenuto considerando le attività svolte nel 2020.

Delle cinque aree analizzate, quelle in cui abbiamo performato meglio e per le quali ci distinguiamo maggiormente, sono: **comunità** - in misura maggiore - e **lavoratori**.



Il secondo strumento che abbiamo utilizzato è stato il **SABI - Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa**.

Questa valutazione è basata su cinque pilastri:

- governance
- creazione di valore prodotto
- lavoro
- valore economico
- sostenibilità ambientale e sociale

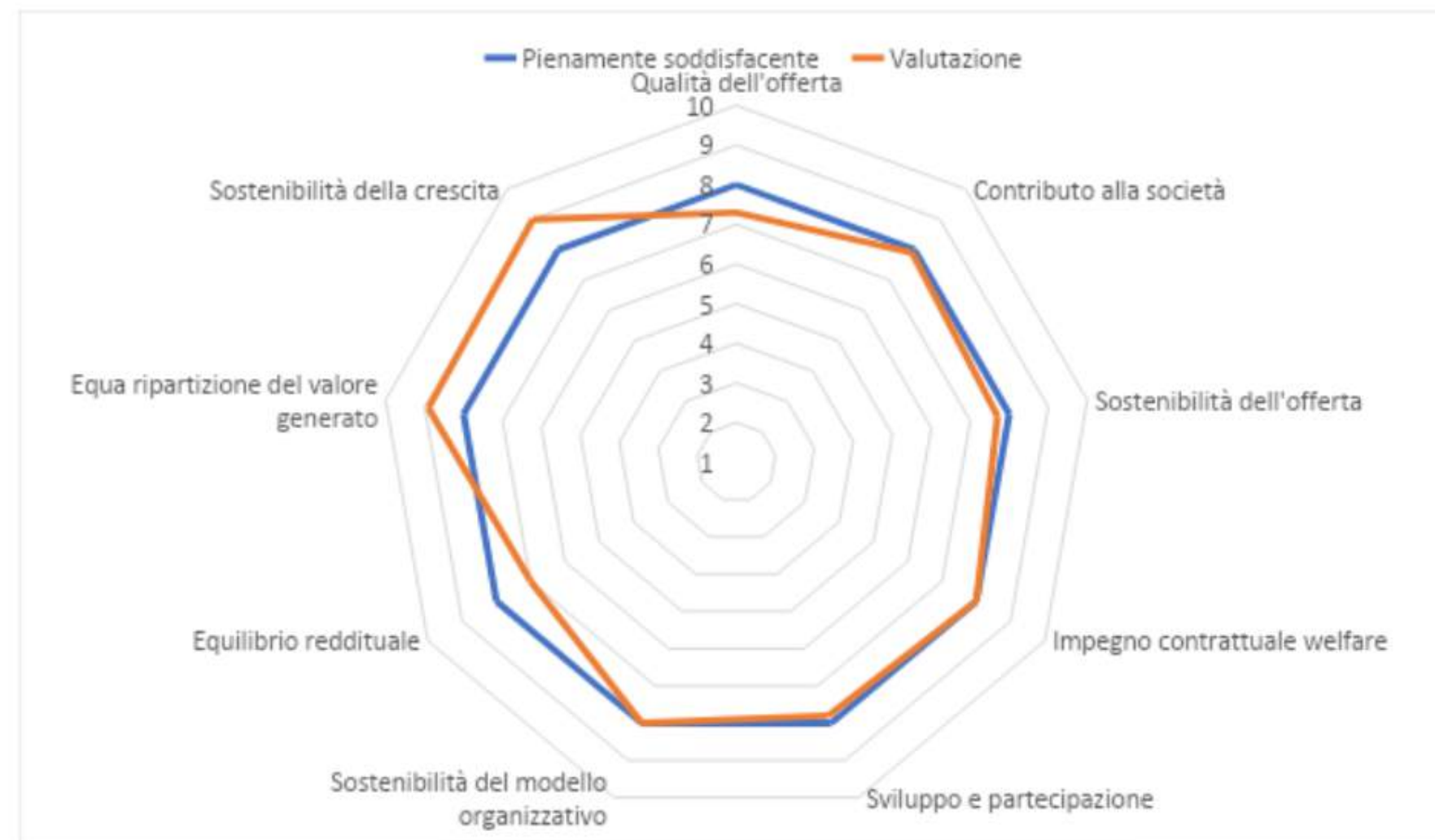
Complessivamente, al termine della valutazione, i risultati ottenuti si sono rivelati in linea con il nostro percepito.

Con un allineamento quasi perfetto dei tre pilastri **prodotto, lavoro e valore economico**.

Bottega Filosofica mostra una performance eccellente rispetto alla **sostenibilità della crescita** e all'**equa ripartizione del valore generato**, mentre non è pienamente soddisfacente l'**equilibrio reddituale**.

Da [qui](#) puoi accedere al report completo.

#### Valutazione complessiva dei risultati



# Contatti

---

**Grazie per averci dedicato il tuo tempo.**

**Bottega Filosofica srl Società Benefit**

Via Carlo Denina, 72 Roma

[www.bottegaprofilosofica.net](http://www.bottegaprofilosofica.net)

[info@bottegaprofilosofica.it](mailto:info@bottegaprofilosofica.it)

